

LE SALON DE L'ENTREPRISE EN NORMANDIE

ORGANISÉ PAR LES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

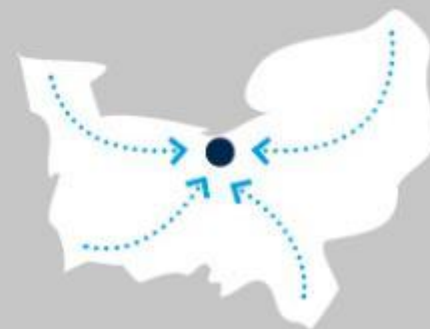
Salon
PLANÈTE CRÉA
10^{ème} ÉDITION



7 et **8**
décembre
2016

CAEN
PARC EXPO

www.planetecrea.com



un événement des

 CCI NORMANDIE

REPRISE D'ENTREPRISE : 4 FOIS PLUS DE CHANCE DE RÉUSSITE

Reprendre, c'est prendre un train en marche, bénéficier de l'inertie positive des autres, de leurs idées, et de l'expérience des erreurs déjà commises.

- Pascal Ferron -

LE MARCHÉ DE LA REPRISE D'ENTREPRISE

Il y aurait **700.000 entreprises à reprendre**
ces 10 prochaines années.

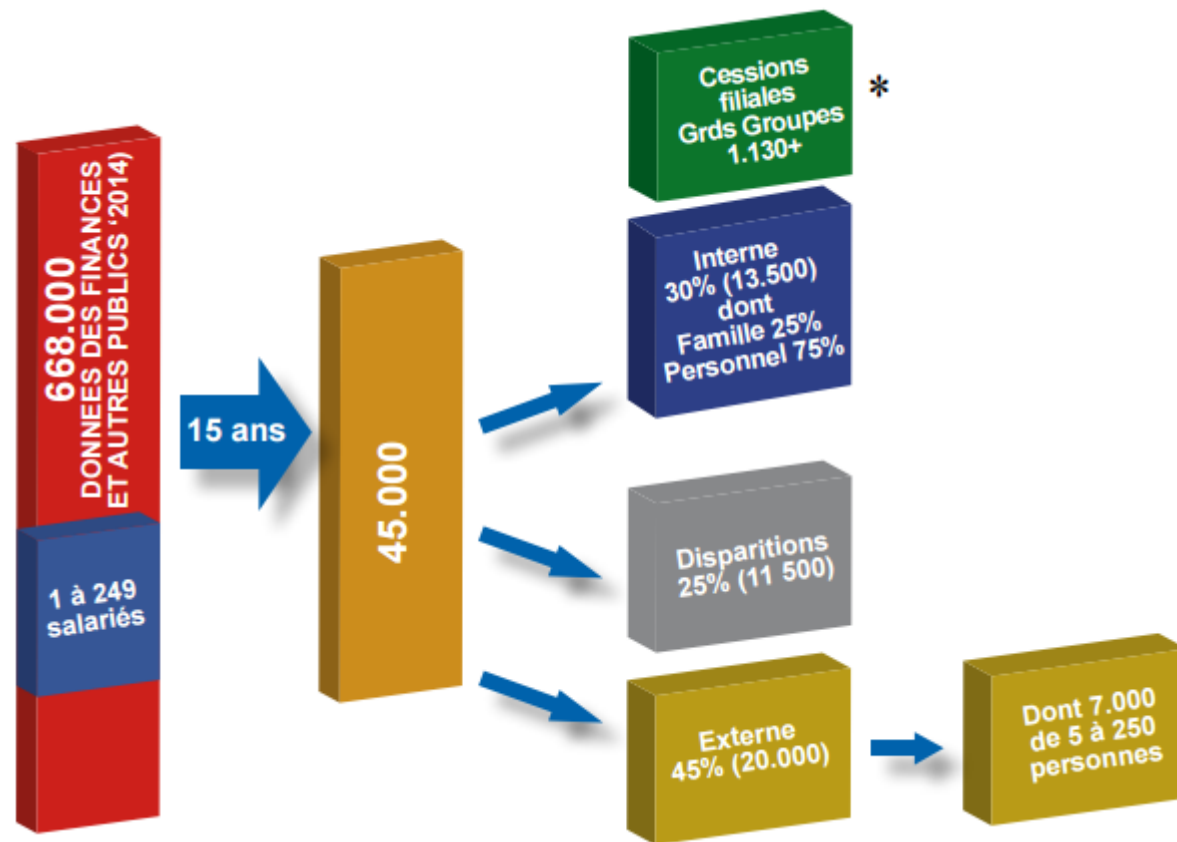
Calcul :

- 2.8M d'entreprises en France
- 25% des dirigeants ont plus de 55 ans
- = 700.000 entreprises à reprendre

Sur-estimé car **53%** des entreprises n'ont pas de salariés, 94% ont moins de 10 salariés.

Sous-estimé car on ne tient compte que des départs en retraite.

LE MARCHÉ DE LA REPRISE D'ENTREPRISE



LE MARCHÉ DE LA REPRISE D'ENTREPRISE

- Les TPE / PME (dont entreprises artisanales)
= 10% des cessions

Cédants

Peu de cédants

Repreneurs

Beaucoup de repreneurs

- Les commerces / locaux commerciaux
= 90% des cessions

Cédants

Beaucoup de cédants

Repreneurs

Peu de repreneurs

LE MARCHÉ DE LA REPRISE D'ENTREPRISE

Cessions pour cause de **départ en retraite**

= 42%

Cessions pour cause de **changement
d'activité**

= 38%

LE MARCHÉ DE LA REPRISE D'ENTREPRISE

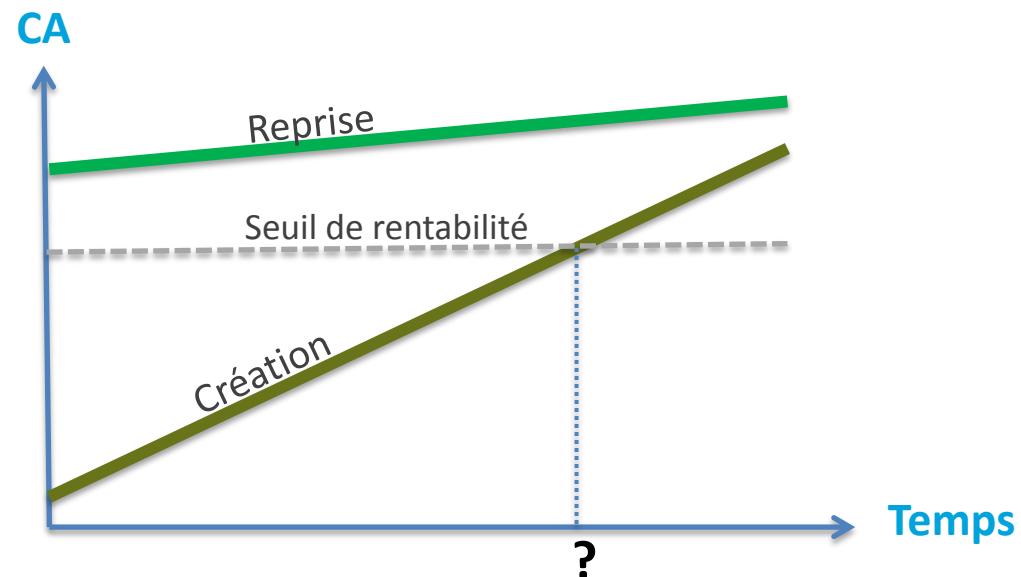
Tous les **secteurs d'activité** sont
représentés.

Les candidats à la reprise recherchent plutôt les
nouveaux métiers.

→ médias, technologies, communication, énergies renouvelables, services aux entreprises...

FACTEUR TEMPS

- Combien de temps faut-il pour qu'une (bonne) idée parvienne à l'équilibre puis devienne rentable ?



FACTEUR RISQUE

- Suivant votre situation, quel risque pouvez-vous prendre ?
 - *J'ai 20 ans, pas d'emprunt, pas de charge familiale : créer une entreprise ne me fait pas peur.*
 - *J'ai 46 ans, des traites à payer, les études des enfants à financer : je préfère reprendre une entreprise pour contrôler le risque.*

FACTEUR COÛT

- L'expérience montre que la création d'entreprise a toujours besoin de plus d'argent que ce qu'on a prévu au départ.
 - Au départ, la création coûte moins.
Cependant, pour atteindre un niveau de CA suffisant, dans les temps, il faut investir.

PARTIR D'UN EXISTANT

- L'activité déjà existante : CA généré
- Rentabilité existante également
- Equipe en place
- Organisation en place
- Matériel déjà acquis
- Notoriété et image

L'ACCOMPAGNEMENT DU CÉDANT

- Vous bénéficiez de l'expérience du cédant : son réseau, sa connaissance du marché, ses conseils, son soutien...

LE FINANCEMENT BANCAIRE

- L'obtention du financement bancaire est plus facile pour la reprise que pour la création car les banquier s'appuient sur **du concret** : les bilans et comptes de résultat du cédant.
 - Il vous suffit de convaincre que vous êtes l'Homme de la situation pour faire perdurer et développer l'activité.

PAS DE NOUVEL ACTEUR SUR LE MARCHÉ !

- Au fil des mois/années, un équilibre s'est installé sur le marché.
 - En créant une entreprise sur ce marché, vous perturbez cet équilibre et imposez aux acteurs déjà en place de réagir.
 - En reprenant une entreprise, l'équilibre n'est pas perturbé. Votre place est déjà faite.

LES INCONVÉNIENTS DE LA REPRISE

- Les affaires sont plus difficiles à dénicher
- L'apport personnel doit être plus important
- Le processus de reprise est plus complexe que la création (pas le temps de se roder)
- La réussite de la transaction dépend de la bonne volonté du cédant
- Des problèmes de RH plus lourds

LES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

- Le profil et les qualités du repreneur
 - Courage, audace, persévérance, résistance nerveuse, grosse capacité de travail...
- La préparation du repreneur
 - Expériences multiples, formation, soutien familial, constitution d'une équipe...
- L'adéquation entre la cible et le repreneur
 - Expériences métier, taille de la cible, proximité géographique

LES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

- La reprise d'un fonds de commerce plutôt que des titres
 - Montage plus simple et moins coûteux
 - Pas de risque avec la gestion passée
- La reprise d'une entreprise saine plutôt qu'en difficulté

REPRENDRE POUR CRÉER ?

- *Nec plus ultra :*

Avoir une idée de création puis trouver une entreprise à reprendre qui puisse servir de support de développement.

Manuel BOULLAND

CCI Caen Normandie

Conseiller Transmission Reprise

mboulland@caen.cci.fr



www.planetecrea.com